



WWW.LGB.DE

Depesche

DAS MAGAZIN FÜR LGB FREUNDE



Mediadaten

Preisliste gültig ab 1. Januar 2024

Basisinformationen

ERSCHEINUNGSWEISE

4 x jährlich

BEZUGSPREIS

€ 8,50

HEFTFORMAT

210 mm breit, 297 mm hoch

SATZSPIEGEL

190 mm breit, 277 mm hoch

ANZEIGEN KOORDINATION

3G Media GmbH

Tel. +49 (0) 711 / 440 800 - 62

Fax +49 (0) 711 / 440 800 - 66

E-MAIL-ANZEIGENDISPOSITION

anzeigen@3g-media.de

HERAUSGEBER

Gebr. Märklin & Cie. GmbH

Stuttgarter Straße 55 - 57

73033 Göppingen, Deutschland

WEBADRESSE

www.lgb.de



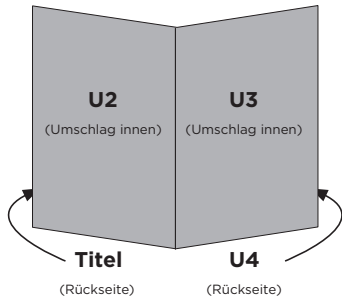
Termine

	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
AUSGABE 01/2024	07. Februar 2024	08.12.2023	15.12.2023
AUSGABE 02/2024	03. Mai 2024	08.03.2024	15.03.2024
AUSGABE 03/2024	02. August 2024	07.06.2024	14.06.2024
AUSGABE 04/2024	06. November 2024	06.09.2024	13.09.2024
AUSGABE 01/2025	05. Februar 2025*	06.12.2024*	13.12.2024*

Bitte beachten Sie Punkt 11 und 14 unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen im Anhang.

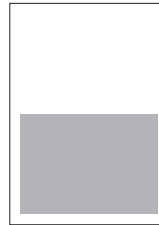
* voraussichtliche Termine

Anzeigenformate / Preise



UMSCHLAG

Im Anschnitt
210 B x 297 H
Farbe: 4c
+ 3 mm
Beschnitt
U2 1.380,- €
U3 1.380,- €
U4 1.380,- €



1/2 SEITE

Querformat
Satzspiegel
190 B x 134 H
600,- €



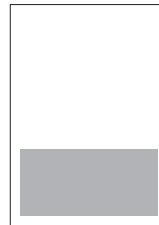
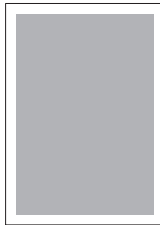
1/4 SEITE

Querformat
Satzspiegel
190 B x 63 H
oder
Hochformat
Satzspiegel
91 B x 134 H
300,- €



1/1 SEITE

Im Anschnitt
210 B x 297 H
+ 3 mm
Beschnitt
oder
Satzspiegel
190 B x 277 H
1.200,- €



1/3 SEITE

Querformat
Satzspiegel
190 B x 87 H
400,- €



1/8 SEITE

Querformat
Satzspiegel
91 B x 63 H
150,- €

MALSTAFFEL

Ab 2 Anzeigen 5%
Ab 4 Anzeigen 12%

MENGENSTAFFEL

1 Seite 5%
2 Seiten 8%
4 Seiten 15%

AGENTURRABATTE

Agenturrabatte gewähren wir allen eingetragenen Agenturen. Beileger, Beihefter und Beikleber (Postkarten) sind nicht rabatt- und nicht A. E.-provisionsfähig.

INTERNATIONALE AUSGABE

Es besteht die Möglichkeit eine englischsprachige Anzeige für die englische Ausgabe ohne Aufpreis zu liefern. Gibt es keine Sprachvariante, wird die gelieferte Anzeige in beiden Ausgaben platziert.

DIGITALE ANZEIGENDATEN

Anzeigendaten bevorzugt als druckfähige PDF-Daten (X-3) anliefern. Anschnittanzeigen bitte mit Beschnittzeichen (Offset 3 mm) und Beschnittzugabe von 3 mm liefern. Alle wichtigen Inhalte Ihrer Anzeige, die nicht im Anschnitt sein sollen, müssen einen Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm zum Rand haben.

Bei farbigen Anzeigen bitte alle Farbdaten im CMYK-Modus anlegen, keine Sonderfarben verwenden.

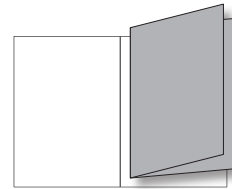
Die Auflösung von Farb- und Graustufenbildern sollte 300 dpi (bei 1:1-Verwendung), von Strichbildern 1.270 dpi (bei 1:1-Verwendung) haben.

Bei Datenübermittlungen ohne mitgelieferten verbindlichen Farbproof schließt Märklin jede Haftung auf Farbrichtigkeit und Vollständigkeit aus.

Wir empfehlen Ihnen, parallel zu dem Datenversand einen Farbausdruck an die Agentur zu senden, da die Anzeigendarstellung sonst nicht gegengeprüft werden kann. Korrekturabzüge werden nur auf Anfrage versendet.

DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail, auf CD, DVD an folgende Adresse:
JatDesign Werbung & Produktion
Steggasse 7
72108 Rottenburg am Neckar, Deutschland
info@jatdesign.de, Tel. +49(0)74 72 / 27 94 20



BEILAGEN

137,- € pro 1.000 Exemplare +
Portomehrkosten:

Porto Inland: pro angefangene 10 Gramm:

7,00 € pro 1.000 Exemplare

Porto Ausland: pro angefangene 10 Gramm:

54,00 € pro 1.000 Exemplare

Format: nicht größer als DIN A4

Beilagemöglichkeiten nach Anfrage.

SONDERPROMOTION

Sonderformate und Sonderaktionen auf Anfrage. Keine Agenturprovision möglich.

WEITERE SONDERINSERTIONEN

Weitere Möglichkeiten für Sonderinsertionen stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne vor.

Alle Sonderinsertionen sind nicht rabattier- und provisionsfähig.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Diese Geschäftsbedingungen, die schriftliche Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Anzeigen-, Beiheter- und Beilagenauftrag maßgebend. Der erteilte Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Märklin rechtsverbindlich. Werbeagenten und Werbungsmittler sind verpflichtet, die Auftragsabwicklung mit den Werbungtreibenden zu den Konditionen unserer jeweils gültigen Preisliste vorzunehmen.

2. Märklin gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber ist bei teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftung für Märklin ist ausgeschlossen. Sind Druckfehler auf mangelhafte Textunterlagen zurückzuführen, besteht kein Ersatzanspruch. Für die rechtzeitige Anlieferung einwandfreier Druckunterlagen, dem Erscheinungsplan entsprechend, ist der Auftraggeber verantwortlich. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch auf Minderung oder Ersatz für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist.

3. Märklin behält sich vor, Anzeigen-, Beiheter- und Beilagen-Gesamtaufträge sowie ggf. einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, auch nach vorangegangener Bestätigung durch Märklin, abzulehnen. Grundsätzlich ausgeschlossen werden Anzeigenmotive mit militärischem, politischem oder die öffentliche Moral verletzendem Inhalt; ferner Werbung für Konkurrenzprodukte zu Erzeugnissen der Märklin-Holding. Zugelassen sind Anzeigen von Auktionshäusern mit amtlicher Zulassung und staatlich anerkannten Auktionatoren.

4. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von Märklin kenntlich gemacht.

5. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb von zwei Jahren in dieser Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Wird der Auftrag nicht in der vereinbarten Höhe abgewickelt, so erfolgt keine Rückbelastung des auf die bereits erschienenen Anzeigen zu viel gewährten Nachlasses. Bei Auftragserweiterung innerhalb des Insertionszeitraumes wird der höhere Nachlass nur auf die nachfolgenden Anzeigen angerechnet.

6. Bezahlte Anzeigen in einer unserer Publikationen erscheinen grundsätzlich immer nur in der Erst-, der „Originalaufgabe“. Bei einem eventuellen Nachdruck bzw. einer Zweitaufgabe einer unserer Publikationen besteht kein Recht auf die Wiederholung der in der Erstauflage abgedruckten Anzeigen.

7. Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet.

8. Alle Aufträge werden grundsätzlich ohne Rücktrittsrecht abgeschlossen. Wird Rücktrittsrecht beansprucht, so muss es bei Vertragsabschluss schriftlich vereinbart werden.

9. Konkurrenzausschluss wird nur durch schriftliche Vereinbarung gewährt.

10. Reklamationen jeglicher Art können innerhalb von zehn Tagen nach Erscheinen der Anzeige berücksichtigt werden. Bei Druckreklamationen folgt Märklin in Zweifelsfällen dem Gutachterausschuss für Druckreklamationen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

11. Korrekturabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Wird der Korrekturabzug nicht fristgemäß zurückgesandt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Korrekturen kann Märklin keine Haftung für die Richtigkeit übernehmen. Sind Anzeigen aus Datenübermittlungen (E-Mail, Datenträger etc.) zu übernehmen, so schließt Märklin bei fehlenden Proofs oder Andrucken jede Haftung auf Farbrichtigkeit und Vollständigkeit aus.

12. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und die Herstellung notwendig werdender Druckvorlagen (Bild- und Textvorlagen bzw. Zeichnungen) gehen zulasten des Auftraggebers.

13. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Daten oder Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

14. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Anzeigen-Druckunterlagen, Beilagen, Beihefter bzw. Beikleber ist der Auftraggeber verantwortlich. Sollte trotz vorangegangener Erinnerung durch Märklin

die erforderliche Bereitstellung dieses Materials für die gemäß Auftragserteilung und Auftragsbestätigung verbindlich erteilten Anzeigen-, Beikleber-, Beilagen- oder Beihefterschaltungen nicht zum vereinbarten Zeitpunkt erfolgen, so behalten wir uns eine Berechnung von nicht ausführbaren Aufträgen vor.

15. Beilagen und Beihefter dürfen keine Werbung für Konkurrenzprodukte zu Erzeugnissen der Märklin-Holding enthalten. Die Durchführung des Auftrages ist – trotz Auftragsbestätigung – von der Vorlage eines Musters abhängig, das Märklin vor dem Beilagen- bzw. Beihefteranliefertermin vorliegen muss.

16. Lieferscheine für angelieferte Beilagen, Beihefter oder Beikleber werden nur unter Vorbehalt unterschrieben, da ein sofortiges Auszählen unmöglich ist. Märklin haftet nicht für eventuelle Differenzen zwischen angelieferter und auftragsgemäß vereinbarter Menge.

17. Beihefter oder Beikleber müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn durch den Einheftungs- bzw. Einklebevorgang die Sauberkeit des Prospektes bzw. der Anzeige leidet.

18. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten sinngemäß auch für Beilagen, Beihefter und Beikleber.

19. Bei Zahlungsverzug werden die üblichen Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Märklin ist in diesem Falle berechtigt, die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückzustellen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass auf den Gesamtauftrag.

20. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 Prozent sinkt.

21. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die Märklin nicht zu vertreten hat, haftet Märklin nicht. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

22. Erfüllungsort für beide Teile ist der Firmensitz. Gerichtsstand für beide Teile: Göppingen, soweit gesetzlich zulässig.

Kontakt

ANZEIGEN KOORDINATION

3G Media GmbH
Tel. +49(0) 711/ 440 800-62
Fax +49(0) 711/ 440 800-66
anzeigen@3g-media.de

HERAUSGEBER

Gebr. Märklin & Cie. GmbH
Stuttgarter Straße 55-57
73033 Göppingen, Deutschland
Tel. +49(0) 7161/608-0
www.maerklin.de

AGENTUR

JatDesign Werbung & Produktion
Steggasse 7
72108 Rottenburg am Neckar, Deutschland
info@jatdesign.de
Tel. +49(0) 74 72 / 27 94 20

REDAKTIONSADRESSE

3G Media GmbH
Peter Waldleitner
Rotebühlstraße 51A
70178 Stuttgart, Deutschland
lgb-depesche@3g-media.de

ABONNEMENT / VERTRIEB

PressUp GmbH
LGB Depesche Leserservice
Postfach 70 13 11
22013 Hamburg, Deutschland
lgb-depesche@pressup.de

